

Kampaň proti rasismu a násilí z nenávisti

Realizuje Agentura pro sociální začleňování, Úřad vlády ČR

Násilí z nenávisti

Jednání motivované předsudky nebo nenávistí namířené proti osobě, skupinám, jejich majetku, hodnotám a způsobu života. Symbolický útok vůči jednotlivci z důvodu jeho příslušnosti k určité skupině. Útok se **nezakládá na pachatelově zkušenosti s konkrétní osobou.**

V českém prostředí mnoho útoků míří proti romské komunitě. Jejich oběťmi se však stávají i jiné **etnické a národnostní menšiny**. Stejně tak jako původ a barva pleti jsou společným jmenovatelem nenávistných incidentů, záminkou pro útoky může být i **náboženská příslušnost, sexuální identita, zdravotní stav, příslušnost k subkultuře nebo sociální skupině.**

Zdroj: In Iustitia

Pachatelé

Tzv. extremistické násilí podle domácích i zahraničních výzkumů tvoří pouze 10-20% všech evidovaných kriminálních případů. Pachatelé pochází z obecné populace, jejich akce nejsou dlouhodobě připravované, proto i jejich odhalení a potrestání je obtížnější, stejně tak i veškeré preventivní aktivity jsou hůře realizovatelné.

Domů > Domáci

BIS varuje před protiromskými náladami Čechů – jsou prý horší než extremisté

30. 7. 2013 15:31, autor: vrm
aktualizováno 30. 7. 2013 16:44

Velikost textu:



Praha – Protiromské nálady, které se v posledních měsících projevují u části české veřejnosti, mohou pro bezpečnost státu znamenat větší problém než skupinky pravicových radikálů. Ve své čtvrtletní [zprávě o vývoji extremistické scény](#) před tím varovala Bezpečnostní informační služba (BIS). Mezietské napětí je podle kontrarozvědky nutné řešit razantně a pragmaticky.



Za uplynulý rok evidováno: 58 útoků, 22 z nich namířeno proti Romům, 2 proti Čechům, 6 motivováno nábož. vyznáním, 4 proti lidem bez domova (realita je ovšem daleko jiná)

Osoby vystavené násilí z nenávisti často odmítají incidenty hlásit a řešit je na veřejnosti.

Incidenty z nenávisti, specifické **symbolickou motivací pachatele**, útočí nejenom na život, bezpečí a důstojnost konkrétního jednotlivce, ale také na komunitu, kterou jednatelce reprezentuje. V širším měřítku ohrožuje i ostatní komunity, jež jsou potenciálně vystavené násilí z nenávisti a v neposlední řadě i **poklidné soužití celé společnosti**.

Zdroj: In Iustitia

Východiška kampaně

Nejen ulice měst, ale také online prostředí se stává prostorem pro nekontrolované šíření násilí a nenávisti. Velkou popularitu získávají různé fámy a dezinformace, sociální sítě se stávají prostorem pro koordinaci akcí a mobilizaci zvláště mladé veřejnosti. Tradiční média často v honbě za senzací stereotypy a nesnášenlivost zesilují, chybí pohled obětí a ohrožených skupin.



Východiska kampaně

- Řada konfliktů vzniká v prostředí škol mezi dětmi a mladými lidmi, teprve poté překračují hranice školy do ulic města.
- Přestože v médiích získávají pozornost převážně negativní informace o soužití v regionech a o represivních opatřeních některých samospráv, existuje již celá řada dobrých praxí sociálního začleňování a dobrého soužití, které by si zasloužily více pozornosti. Místní aktéři však často naráží na nepochopení místní veřejnosti při jejich plánování a obhajobě.
- Policie dokáže účinně zasahovat proti extremistickým projevům, nicméně ze zmíněné povahy násilí z nenávisti (nesnadná predikovatelnost apod.) má omezenou zkušenost a metodiku jak zasahovat mimo pole extremismu.

Cíle kampaně

- Snížit napětí ve společnosti a radikalizaci mladé veřejnosti skrze komunikační kampaň, která bude aktivně vyvracet dezinformace a mýty, poskytne argumentační výbavu a zajistí více prostoru pro výpovědi a příběhy obětí a ohrožených skupin v médiích jak masových, tak sociálních.
- Posílit schopnosti klíčových aktérů (školy, zástupci obcí, policie, místní iniciativy) násilí předvídat, preventivně působit a profesionálně a kvalitně jej zvládat a ve chvílích eskalace konfliktu, poskytovat podporu obětem.
- Posílit schopnosti klíčových aktérů využít (mediální) komunikaci jako prostředek zmírňování napětí a obhajobu integračních opatření

Aktivity

Celostátní mediální kampaň proti násilí z nenávisti (mladí 15-25 let)

Vzdělávací aktivity pro místní aktéry (školy, policie) v ústeckém a MS kraji

Šíření dobrých praxí sociálního začleňování a soužití (starostové a další představitelé měst a obcí, místní organizace a sdružení, zástupci místní romské komunity) a výzkumné aktivity

Celostátní mediální kampaň proti násilí z nenávisťi

1. Mýty, fakta, argumenty
2. Silný komunikační kanál
3. Akce



instantní, neustálá

rychlá a hůře kontrolovatelná

audiovisuální

Sociální dávky jsou určeny jen opravdu potřebným

V poslední době koluje po internetu příběh, ve kterém níže podepsaný Jiří Máška popisuje příběh Roma. Ten mu vypráví o tom, jak se dá „zbohatnout“ mimo jiné i díky pobírání sociálních dávek. Protože se jedná o naprostou snůšku lži a nesmyslů, považuje Generální ředitelství Úřadu práce ČR (ÚP) za nutné vysvětlit pravý stav věci.

Podle autora „návodu“ jak získat co největší obnos od státu či obce je nejdůležitější porodit každý rok dítě. A pak si vyzvednout šek a najednou vybrat 230 tis. Kč.

Jedná se o holý nesmysl. V první řadě – maximální celková částka, kterou může rodič na jedno dítě v rámci **rodičovského příspěvku** dostat, je 220 tis. Kč. Délku a výši příspěvku si může volit pouze v případě, že alespoň jeden z rodičů má v den narození takový příjem, že odpovídá ze 70% 30násobku denního vyměřovacího základu (DVZ). Ten je nutný pro výpočet peněžité pomoci v mateřské. Pokud příjem rodiče DVZ převyšuje, může dotyčný dostat maximálně 11 500 Kč měsíčně. Jestliže je příjem nižší nebo odpovídá 70% 30násobku DVZ, bude pobírat nejvýše 7 600 Kč za měsíc. Pokud ani jednomu z rodičů nelze uvedený vyměřovací základ stanovit, náleží rodičovský příspěvek v pevných měsíčních částkách 7 600 Kč do konce 9. měsíce věku a následně ve výši 3 800 Kč do 4 let věku dítěte. Podstatný je také fakt, že rodičovský příspěvek může rodina pobírat pouze na jedno, obvykle nejmladší, dítě.

V rámci systému státní sociální podpory (SSP) je ještě jedna dávka určená přímo dětem – jedná se o **přídavek na dítě**. Jedná se o základní, dlouhodobou dávku pro rodiny s dětmi, která jim pomáhá krýt náklady spojené s výchovou a výživou nezaopatřených potomků. Nárok na ni vzniká, pokud je rozhodný příjem rodiny nižší než 2,4násobek částky životního minima rodiny. Při rozhodování o jejím přidělení je rozhodující příjem za předchozí kalendářní rok, do kterého se započítává i rodičovský příspěvek. Výše přídavku je pak odstupňována podle věku dítěte (viz následující tabulka).

16. dubna 2012 - Krimi

19:38



Romům šlo jen o agresi, nevzali peníze ani mobil, říká matka zbitého hoča

... Matce chlapce z Břeclavi, který po útoku trojice výtržníků přišel o ledvinu a poškozena... rodiny poslanců," smutně říká matka napadeného. Nejde o první útok Romů v Břeclavi se nejedná o první útok agresivních Romů, jejichž obětí byl nic...

7 468 sdílení na FB

23. května 2012 - Krimi

17:40



Chlapec z Břeclavi si útok Romů vymyslel, zranil se sám

... Policie při vyšetřování údajného útoku Romů na chlapce v Břeclavi ve středu oznámila, že z jeho výslechu vyplynulo, že si... detektoru lži, který odhalil skutečný průběh nešťastné události. Situace v Břeclavi by se měla uklidnit, řekl vyšetřovatel...

4 978 sdílení na FB

Mladí tráví volný čas nejčastěji



Poslechem hudby



Komunikací s přáteli
přes web nebo mobil



S přáteli v klubu
nebo venku



Sportem

NIC NEŽ NÁVOD



Vzdělávací aktivity pro místní aktéry (školy, policie) v ústeckém a MS kraji

- Práce s deseti pilotními školami v ústeckém a MS kraji – koncept školní a vrstevnické mediace, osobní poznávání, práce na všech úrovních školy, mediální dílna
- Vzdělávací aktivity pro policii – násilí z nenávisti, práce s oběťmi, dobré praxe, komunikace policie s veřejností

Šíření dobrých praxí sociálního začleňování a soužití

Vzdělávací akce pro zástupce samospráv, místních úřadů, nevládních organizací a zástupců místní romské menšiny

- Sociální začleňování a prevence konfliktů (bydlení, vzdělávání, bezpečnost, ...)
- Zvýšení informovanosti, argumentační výbavy a mediálně komunikačních dovedností zástupců zvolené cílové skupiny v oblasti sociální inkluze, prevence a řešení konfliktů

Zajištění kontinuální podpory síťování a sdílení příkladů dobré praxe, výměny zkušeností a vzájemné podpory zástupců cílové skupiny mezi sebou

Výzkumy a sběr dat (se zaměřením na zadlužení, lichvu a migraci sociálně vyloučených obyvatel)

Současný stav

- Předem definovaný projekt schválen
- Nástup týmu expertních koordinátorů aktivit
- Proběhla série konzultací, představování i workshopů

Daľší kroky

- Zapracování zpětné vazby
- Finalizace plánu a harmonogramu aktivit
- Vyhlášení veřejných zakázek
- Výběr dodavatelů a zahájení realizace
- Evaluace

Děkujeme za pozornost

Jaroslav Valůch

Vedoucí kampaně

Valuch.Jaroslav@vlada.cz